

106 學年度大四工工專題摘要

第 4 組	大數據驅動產品設計：以吹風機為例
指導教授	邱銘傳 副教授
參與學生	103034003 李文廷 103034049 吳宗勳 103034067 曾耀宇
摘 要	
隨著科技的日新月異，許多產品的生命週期愈趨短暫，新產品、新設計如雨後春筍，不斷推陳出新，產品設計者必須加快進行設計的速度，並且使其更加貼近客戶的需求，才能獲得消費者的青睞。近年來，網際網路蓬勃發展，越來越多消費者願意在網路上分享對新產品的看法與評價，網路評論自然而然成為了產品設計者得知客戶需求的一個優良管道，但數以百計的網路評論往往花費產品設計者太多的時間在辨別客戶需求上。 為了有效的減少產品設計者瀏覽評論的時間，本研究提出了結合文字探勘及感性工學之資料導向的方法來協助產品設計者進行新產品的設計，利用文字探勘技術從網路評論中抓取關鍵字，再利用感性工學的概念將客戶需求融入新產品的設計之中，根據感性工學的結果產生一個 CAD 的原型設計。本研究以吹風機為例來驗證研究中所提出之方法。 在現今數據導向的趨勢下，收集大量的評論進行分析有助於公司改善服務及產品，本研究是以改善產品設計，縮短設計時程，更貼近消費者需求為目標，在未來更可用於收集顧客的喜好進行分析，如此一來便可以在食衣住行各方面有新產品推出時，集中打進特定族群市場，同時省下許多時間成本，對於消費者來說也是符合其喜好的產品，為雙方帶來雙贏的局面。	