

105 學年度大四工工專題摘要

第 17 組	以社群網站互動紀錄為基礎之文章群落與人際關係分析
指導教授	侯建良 教授
參與學生	102034025 周博仁 102034026 陳羿君 102034051 胡昱翔
摘 要	
近年來社群網站的使用日漸普及，大眾使用於朋友間的互動媒介亦逐漸由電話、簡訊轉變至社群網站。然而社群網站上充滿各式資訊，使用者閱讀完所有文章耗費的時間相當可觀，且並非所有資訊使用者都喜歡。因此，我們希望將社群網站上文章透過關係連結分群的方式，讓使用者選擇特定想閱讀的文章類型，增加使用者使用社群網站的效率，進而提高使用者對於社群網站的接受度。同時透過人際間分群，也能提供廣告業者找出投放廣告的潛在客戶。 本研究旨在探討某社群網站中的社團文章、成員間關係。透過程式將文章按讚、分享的資訊蒐集，分別給予對應分數，計算文章、人際間關係值。再利用關係值將文章間與人際間彼此相連，分成數個群落。最後再有系統地將其呈現給使用者。	