

105 學年度大四工工專題摘要

第 19 組	精品包感性設計分析與客製化介面開發
指導教授	瞿志行
參與學生	102034014 方心成 102034030 廖哲健 102034061 蕭意子
摘 要	
隨著時代的演進，設計漸漸由物件為中心，轉變為以人的中心的思考，市場也趨於消費者導向，成功的產品必須了解消費者的需求，除了以群體為導向的設計外，提個人化喜好的產品也漸漸受到重視，滿足使用者的個別需求，以達人本設計的目標。有鑑於人本設計的發展，本研究由透過探討包包的感性意象分析，將其意象之包包款型推薦予使用者，建構一使用者能夠選擇且調整其外觀之客製化介面。首先，由相關書籍、雜誌、網頁中蒐集與包包相關之形容詞，經過 KJ 法篩選以及與專家討論後，確定四組意象對立之形容詞組，再透過建立 3D 模型之問卷進行包包模型與形容詞之感性測試，運用因子分析之方法剖析其包包對使用者意象改變之因子，根據其實驗結果對使用者進行推薦，使用 Unity 進行其最後客製化介面之製作，提供可旋轉、拉伸、更換材質、顏色等功能，使使用者能依其偏好選購並調整最適合自己的產品，滿足其個人化喜好的需求。本研究提供系統性之感性工學手法，協助此類產品個人化風格意象的掌握與其後續個人化介面開發之雛形。	