

104 學年度大四工工專題摘要

第九組	人力銀行網站使用者經驗評估與關鍵因素探討	
指導教授	簡禎富	
參與學生	101034044	張竣皓
	101034047	王鶴凌
	101034051	黃筱芬
摘 要		
隨著網路產業日漸成熟，一般大眾藉由人力銀行或網路管道規劃生涯與工作的使用者越來越多，企業也面臨環境的需求徵求不同類型的人才，多種新型的工作類型與人才需求也影響了人力仲介管道，使得使用者對人力仲介管道服務的功能與品質需求持續增加與差異化，目前國內人力銀行的產業發展極具競爭性，發展時間長且同質網站眾多，為保持競爭優勢，人力銀行需要了解使用者經驗以知其所以然的持續創新，以滿足使用者的需求與期待。本研究透過使用者經驗設計可確認人力銀行主要客群、使用者的偏好及重視的關鍵因素，協助廠商得到顧客聲音，專注在主要的客群、了解使用者的偏好及重要的關鍵因素，並以所得的關鍵因素為依據來修改、建構網站介面，創造出一個以使用者取向為中心設計的人力銀行網站介面，藉此協助企業研發單位改善現有網站服務使用性及得到未來服務的方向。		