

104 學年度大四工工專題摘要

第 10 組	以文字探勘技術為基礎之使用者涉入程度與評論分析模式	
指導教授	侯建良	
參與學生	101000001	李宇笙
	101000032	郭子菱
	101000033	呂鈞安
摘 要		
在現今網路發達的時代，各項資訊可說是隨手可得，大多數人對於不熟悉或是新奇的產品、事物，往往會透過網路來做進一步的了解，而網頁評論也成為重要的參考依據。就產品來說，使用者欲得知其他消費者對於此產品的看法或是使用心得，即需透過閱讀大量的網頁評論來判斷此產品的優劣，並且必須同時判斷這些評論是否具有參考價值，然而此做法往往相當的費時且主觀，也無法立即獲得具代表性之結果。 因此，為了解決上述問題本專題開發出「涉入程度與評論分析系統」，此系統能夠自動的量化每則評論相對應的涉入程度數值，而涉入程度數值也意味著此評論具備參考價值的高低。另外，再透過涉入程度與評價關係的分佈圖，使用者就能夠輕易的了解其他消費者的使用情形。總而言之，此系統能依據使用者匯入之評論，彙整出涉入程度數量統計、涉入程度與評價的關係以及涉入程度詳細資訊，並以圖表方式呈現以供使用者參考，以期使用者能快速的掌握此產品的參考價值以及產品的優劣程度。 透過本研究開發之系統，使用者不需再閱讀大量的網頁評論，就能夠快速的掌握其餘消費者對於此產品的滿意度為何。也就是使用者透過此系統能更佳迅速、客觀的了解其他消費者對於此產品的評價，也能判斷這些評論是否具有參考價值。並且能透過系統彙整之涉入程度數量統計、涉入程度與評價關係以及涉入程度詳細資訊等統計資料，幫助使用者做出更佳的決策。		