

工業工程專題

台灣餐飲社會企業人員－ 晉用規劃與分析－以餐廳為例

指導老師：王小璠 博士
組員：9934050廖耿皓
9934059何偉楠
9934065李灝汶

研究目的

即使在今，還有許多人不能滿足這些基本的生理需求。且由於民以食為天，扶助弱勢必須先從滿足其溫飽開始。因此我們的研究方向是經營一家以社會企業作為營運宗旨的餐廳，替新竹弱勢失業族群找到工作。

研究流程

研究對象：

新竹失業族群

分析目的

1. 影響因子
2. 權重
3. 分群
4. 工作分配

期望結果

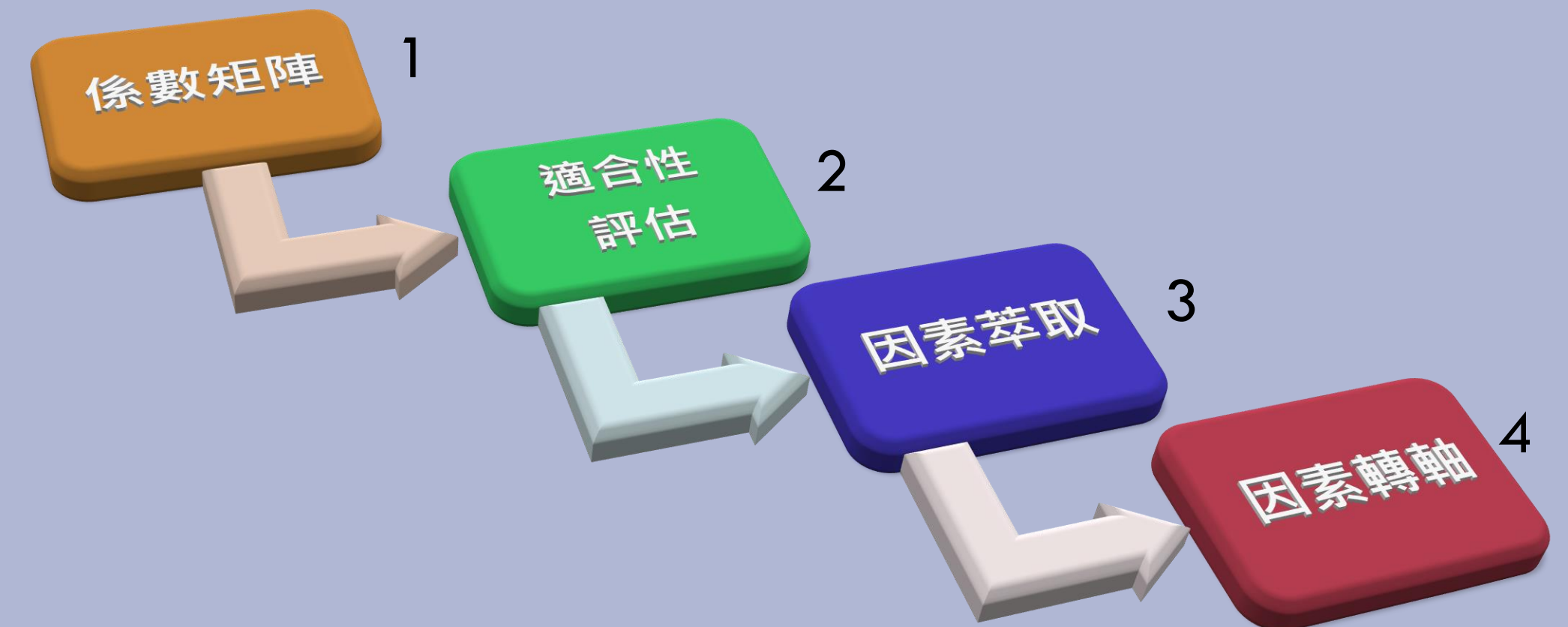
每個群集指派適合的工作

研究方法

選擇研究族群
選擇抽樣方法
決定樣本大小
收集樣本資料

四大指標	評分標準
弱勢程度	弱勢程度越高給分越高
工作迫切	失業越久、應徵次數越多給分越高
服務適合度	依其意願給分，意願高者給分高
工作適應力	經驗越久給分越高

設計問卷

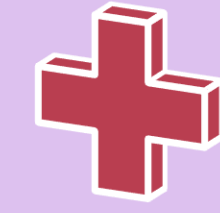


因素分析

AHP權重分析

尺度	尺度意義	說明
1	同等重要 (Equal Importance)	兩比較方案的貢獻程度據同等重要性
3	稍重要 (Weak Importance)	經驗與判斷稍微傾向喜好某一方案
5	頗重要 (Essential Importance)	經驗與判斷強烈傾向喜好某一方案
7	極重要 (Very Strong Importance)	實際顯示非常強烈傾向喜好某一方案
9	絕對重要 (Absolute Importance)	有足夠證據肯定絕對喜好某一方案
2,4,6,8	可做為相鄰尺度的中間值	需要折衷值時。

層次群集法



非層次群集法

兩階段法

群集分析

工作指派

$$\begin{aligned} \text{Min } Z &= \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n c_{ij} x_{ij} \\ \text{s.t. } \sum_{j=1}^n x_{ij} &= 1 \quad \text{for } i = 1, 2, \dots, n \\ \sum_{i=1}^n x_{ij} &= 1 \quad \text{for } j = 1, 2, \dots, n \\ x_{ij} &= 0 \text{ or } 1, \text{ for all } i \text{ and } j \end{aligned}$$

