

102 學年度大四工工專題摘要

第 15 組	產品創新機會辨識-泡腳機
指導教授	許棟樑 教授
參與學生	(學號) 9934046 (姓名) 葉立傑 (學號) 9934041 (姓名) 謝志恆 (學號) 9900122 (姓名) 許劭曄
摘 要	
有鑑於現在社會環境與生活品質的提升，休閒娛樂逐漸受現代人所重視。因此本專題以機會辨識手法，針對現行市售泡腳機的幾個問題，如：不能因應使用者個體間腳長短的差異（泛用性不佳）；使用者使用後移除使用水的不方便性…等，進行產品的創新與發想，希望藉此增加泡腳機的產品價值與各方面功能，進而達到提升人類休閒活動品質的目標。 專題研究泡腳機的機會辨識工具包含 9/12 宮格分析(9/12Windows Analysis)；理想最終屬性(Ideal Final Attributes)；極端人員看法(Omega Life View) …等方法，整理出結合人因、風切壓力設計、風琴伸縮結構概念的泡腳機理念，經過專利蒐尋與實地走訪賣場及參考網路資料，輔以繪圖軟體 Solidwork 和 Inventor 將理念已 3D 製圖的方式建構模型，再利用學校科儀中心及校外工廠製作可用零件，製作出可以依照使用者需求升降高度，且能快速去除腳上的水滴，兼備舒緩腿部壓力且刺激足部的泡腳機(展示機)。	