

102 學年度大四工工專題摘要

第 16 組	社會企業人力資源晉用指標規劃與分析
指導教授	王小璠 教授
參與學生	9934050 廖耿皓 9934059 何偉楠 9934065 李灝汶
摘 要	
經濟組織可以粗分為兩大類，營利組織與非營利組織。社會企業為於營利組織與非營利組織之間，既要營利賺錢也要照顧社會上的弱勢族群。在亞伯拉罕·馬斯洛 (Abraham Maslow) 的需求層次理論中提出，生理需求是所有需求中排序最高的，而社會上有許多弱勢族群連最基本的生理需求都無法滿足，所以我們希望透過經營一家社會企業形式的餐廳來幫助這些弱勢族群，滿足他們最基本的生理需求，同時也讓弱勢族群依靠自己的勞動力付出取代社會各界的捐款過生活，更期待這樣的方式可以複製到各地，開設分店幫助廣大的弱勢族群。我們將利用因素分析法找出弱勢族群特徵，經由 AHP 層級分析法得出每項特徵的權重後，再以分群將弱勢族群依據特性做適當的勞動力需求分群，接著指派適當的工作。本專題將以社會企業餐廳為例進行人力資源規劃分析，期望透過工作換三餐的方式幫助失業族群渡過難關。	