

101 學年度大四工工專題摘要

第 13 組	產業由綠轉藍之永續發展研究（題目）	
指導教授	王小璠 教授	
參與學生	9734006	陳景怡
	9834037	宋孟珩
	9834072	張恩綺
	9834073	梁瑜
摘 要		
近年來，環保議題越來越受到重視，人類對綠色環保的概念也越趨成熟，當個環保小尖兵不再是個口號，而是人人需親身落實的本分。因此，企業也秉持如此信念，將綠色環保運用在產品生命週期的評估上。 綠色經濟強調節能減碳，實施多年也確實改善環境問題。但近幾年來，環保專家卻發現，綠色經營模式是需要花更多成本去施行，且施行過程中有時需違反生態環境的自然運行準則。因此，<u>鮑利</u>的藍色經濟理論，就是在維持生態平衡的基準下，達到環保愛地球的目標。在這次的研究中我們評估已建立於綠色經營模式的企業，是否也有發展藍色經營模式的可能性，並指出綠轉藍之標竿企業，以提供產業永續發展的參考。 在這份專題中，我們針對目前佔台灣 GDP 比例最高的「電子電機產業」進行評估。先找出二十一家在此產業具有相當發展程度的公司，再根據文獻歸納出有關產品生命週期各個階段的綠色影響因子，及鮑利所提出藍色影響因子，依各項因子評分後，再以資料包絡法的 CCR 及 BCC 模式評估各家廠商環保經營由綠轉藍之效率，並由敏感度分析及差額變數分析來找出關鍵的影響因子和可改善的空間與項目。 我們從四個評估指標：總效率值、技術效率值、規模效率值及規模報酬指標中，得到強勢效率單位的廠商，分別為：台達電、聯發科、茂迪、益通光電，及英業達。希望藉由此研究，可以讓各廠商更了解藍色經濟的影響性，並以此做為電子產業未來發展之參考。 關鍵詞：綠色經濟、藍色經濟、資料包絡分析法、敏感度分析、差額變數分析		