

## 101 學年度大四工工專題摘要

|                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|
| 第 組                                                                                                                                                                                                                                                      | 使用者經驗應用於消費者對攜帶型電腦偏好 |     |
| 指導教授                                                                                                                                                                                                                                                     | 簡禎富                 |     |
| 參與學生                                                                                                                                                                                                                                                     | 9870119             | 呂家慧 |
|                                                                                                                                                                                                                                                          | 9870113             | 吳君薇 |
|                                                                                                                                                                                                                                                          | 9870124             | 柯柔安 |
|                                                                                                                                                                                                                                                          | 9872117             | 陳冠華 |
| 摘 要                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |     |
| <p>使用者經驗為使用者實際體驗產品所獲得的感受，可協助企業掌握顧客的需求以協助產品設計。本研究以美感中心性（CVPA）與科技接受模式（TAM）為理論基礎設計研究問卷，實證研究探討攜帶型電腦的產品外觀表現，實際招募168位不同背景的使用者實際進行體驗，利用約略集合理論與品質機能展開方法分析使用者體驗資料，瞭解使用者經驗以整理出消費者決策行為，評估在有限資源的能力下，企業後續的產品設計、顧客管理及品牌經營的資訊。</p> <p>關鍵字：產品設計、使用者經驗、約略集合理論、品質機能展開。</p> |                     |     |