

99 學年度大四工工專題摘要

第七組	倉儲規劃與供應商管理－以某泵浦公司為例
指導教授	林則孟 教授
參與學生	9634081 鍾宇亮 9670112 張正皓 9670130 方信瓊 9670138 盧美仁
摘 要	
傳統產業必須不斷提升自身的競爭力，才能在該產業佔有一席之地。尤其現今社會的市場導向為消費者導向，產品必須配合顧客需求而做變更。本研究之個案工廠就是一例，每種泵浦機型雖然皆有固定架構，但為配合顧客型態而變更機型內部零件以達到耐酸、耐鹼等需求。而個案公司近年來導入精實生產、改善生產線流程，使得生產現場有大幅改善。工廠在注意生產線的同時，也察覺到倉儲的重要性，唯配合顧客要求的各式零件種類繁多，管理不易，所以良好的倉儲規畫不僅僅是需要更是必須，因為不管生產線能夠做得多快，若供料無法及時配合，就會造成生產線閒置等。且若領料人員為了快速供料而導致領錯零件、少領零件等情形，依然會減低生產速度及效率。 而好的倉儲規畫其根本要素便是供應商的配合。因此本研究從銷售預測做起，依照 Heizer-Render 的七個步驟，試著找出一個最適合個案公司的預測方法，接著以 DMAIC 手法找出個案公司與供應商之間進貨流程可改善的方向，並重新規劃與供應商之間的供貨模式，最後針對倉儲領料人員的動線及儲位設計，同樣以 DMAIC 手法逐步進行合理改善。本研究期望能提高個案公司的零件周轉率及倉儲人員的速度、效率，並希望能藉由重新規畫與供應商之間的供貨模式，降低不必要的成本浪費，讓個案公司的精實生產更加落實。	