

99 學年度大四工工專題摘要

第十一組	營運策略分析:太陽能產業
指導教授	蘇哲平 老師
參與學生	9634009 李致誼 9634031 賴奕辰
摘 要	
我們引用 Oliver Williamson(2009 諾貝爾經濟學獎)所提倡的交易成本理論(Transaction Cost Theory)來對台灣太陽能產業做營運策略之分析，在太陽能產業鏈的上下游中，廠商要對上下游採取「做或購」(Make or buy)的決策，即在上下游供應鏈中採取自行生產或是外包的策略。 交易成本理論(Transaction Cost Theory)之所以產生是為了彌補新古典經濟學理論的限制與不足，新古典經濟學強調自由市場的價格機制，認為透過競爭及價格的調節機制，市場可以主動調節並將資源分配達到最大化。但交易成本理論則是認為在很多情形下，光靠市場的價格機制是不夠的，因為交易所可以能衍生出來的成本。每筆交易都會訂立合約，但再詳細的合約也無法預想到所有狀況，因此，交易存在著風險。而影響交易風險或成本的主要因素，主要分為交易的不確定性(Uncertainty)及「資產特定性」(asset specificity)。交易的不確定性較容易理解，例如科技技術上演進產生的不確定性、需求市場產生的不確定性等；而資產特定性是指當交易的內容涉及到與廠商的個別性非常有關係的東西時，比如該東西是供應商為買家所量身訂作的物品時，我們稱此為 asset specificity。而當交易成本或是風險高到某個程度下，組織便會希望將該交易內化，也就是將它納入組織之內，從「購」(buy)轉變成「做」(make)。 我們以台灣太陽能產業中太陽能電池製造廠—新日光為例，引用交易成本理論評估新日光是否對下游模組廠採取「做或購」(Make or buy)的決策。在數次參訪後，蘇衍良總經理及幾位主管與廠長也以自身經驗來協助我們的研究，對於「做或購」的策略我們有了初步的決策框架，也得到在太陽能產業中上下游決定「做或購」的關鍵決策因素。	