

98 學年度大四工工專題摘要

5	演藝人員職涯規劃方法之建構－以分群、分類、科技預測方法為基	
指導教授	張瑞芬 教授	
參與學生	9534016 李芳綾 9534021 趙敏樺 9534059 謝皓娟	
摘 要		
題目的由來 與描述 影視娛樂產業就如同其他產業一般，每家公司的主力商品從研發、生產、行銷、出售勢必經過縝密的規劃以及嚴格的品質管理，在影視娛樂產業界也是如此，藝人為每家經紀公司的主力商品，藝人從發掘、訓練、包裝、上市都需經過審慎的評估以及密切掌握市場動向。近二十年來，隨著大眾傳媒的興起，全球影視娛樂產業有了急劇的變化，經紀公司如雨後春筍般興起，各家經紀公司的競爭日益劇烈，如何建立一套藝人職涯管理方法(career management)，有效率地發掘具有潛力的藝人以及針對不同藝人規劃其最佳的職涯途徑(career path)，為各家經紀公司的首要目標。		
研究方法 本研究利用資料探勘和分群技術從網路新聞資料庫以及網頁資料發覺藝人曝光程度與發展方向的關係，再利用類神經網路方法和科技預測方法建立藝人發展趨勢的預測模式，我們將每位藝人視為一種產品，希望能夠透過台灣產品消費者的觀點來探討藝人產品在台灣的發展趨勢，並建立新生代藝人發展方向預測模型，讓經紀公司在發掘新的藝人時，能夠以一套量化的預測方式來評估每位藝人的經濟價值，可以作為簽約及行銷的參考依據 另外也可以透過這套模式，確認藝人的目標市場，幫助藝人所屬經紀公司或經理人擬定行銷策略，規劃藝人的職涯路徑。		
研究的成果與未來展望 本研究建立了一套量化的預測方法，經紀公司可以根據本研究所提出的方法以量化的方式評估藝人的潛力以及未來發展的路徑，建立一套經紀公司藝人發展評估的標準作業程序。未來，此套評估的方法也可運用在其它產業，例如運動產業中經紀公司對於球員的職涯發展規劃、人力資源公司替每位求職者建立一套求職策略...等，許多公司也可以利用這套方法找出有潛力的人才，在人力市場上取得優勢。		