

# 大四工工專題摘要

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 土產購物網站                                    |    |
| 指導教授                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 陳茂生                                       | 博士 |
| 參與學生                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | u920873 劉典志<br>u940839 施宏明<br>u940863 寸恩潤 |    |
| 摘 要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                           |    |
| <p><b>題目的由來</b></p> <p>在大三下找專題老師的時候，陳茂生教授給了我們這個題目。起先，覺得土產很俗氣，但是仔細想想，台灣的土產需要先進的網路行銷手法去包裝，讓全台灣甚至是海外都可以透過我們的網站了解台灣的土產，進而了解台灣的文化背景。</p> <p><b>題目的描述</b></p> <p>首先，我們收集了各地的土產資料，建立了土產資料庫，架構了土產的購物網站。接下來利用 OR 的線性規畫技術，對於現實世界情況的假設，建立了一個適合我們的數學模型去規劃，達到最佳化的境界。</p> <p>購物網站需要一個存貨模式，讓存貨成本降到最低，必須要透過數學模型去規劃，這是我們首先要面臨的問題。</p> <p><b>解決的方法</b></p> <p>利用數學模型規劃，精確的去規劃，以達到最佳化的結果</p> <p>首先，對於每期的需求做假設，再利用設計過的存貨模型利用軟體 (LINGO)，進行模擬和運算出結果。在對結果做分析比較和改善。</p> <p><b>研究的成果</b></p> <p>購物網站成立的目的，主要是要營業收益的最大化，所以要使得成本最小化，讓購物網站能夠長久經營。</p> <p>建立了數學模型，以及架設了我自己的購物網站，另外參考了各大成功購物網站的元素之後，相信將土產行銷代入電子商務絕對是可行的。</p> |                                           |    |