

大四工工專題摘要

5	以 Blog 及 RSS 為平台的行銷商機發展
指導教授	朱詣尹 博士
參與學生	u930807 郭良玉 u930849 施文良
摘 要	
Blog 的時代已經來臨了！ 我們將在第一部分探討 Blog 本身所能創造的營利行為，於第二部份進一步討論與 Blog 有密切關聯的 RSS 所能帶來的影響。 Blog 的商機發展 從 Google, Pixnet, Yam 天空部落格到無名小站與奇摩的合併，部落格在台灣的發展已經由一個單純抒發自己心情的網路日誌，走向可以有營利行為的商機平台。 首先我們挑選台灣具代表性的 Blog Service Provider，實地操作體驗之後，就功能和特色來進行簡單的評析。 第二，我們歸納出 Blog 的生命週期，並以其為主軸來探討在不同時期，博客如何妥善經營一個具商業潛力的部落格，以及 Blog 在本身內容型態的不同和動態的對外的關係。 由於女性為部落格的相對愛好者，故我們探討達人部落格中的女性商品行銷方式，歸納出部落格平台可能的獲利模式，並以知名達人部落格為案例實地觀察 Blog 行銷的進行。 整合部落格的 RSS (Really Simple Syndication) 我們將會對 RSS 做一個介紹，並針對我們實際使用所感受到的優點、缺點，做一探討。 針對目前 RSS 的不受大眾親睽做客觀分析，緊接著對大專院校學生所愛用的 BBS 排擠到 RSS 的普及狀況做一說明。 最後對於 RSS 的未來發展，大致分為三項討論 1. 行動通訊的搭配 2. 結合使用者閱讀習慣的匯入方式 3. 彙整與分類 Feed。	