

3	網路拍賣淺談與分析	
指導教授	吳鑄陶	博士
參與學生	u920852 林毓修	
摘 要		
近來網路拍賣相當興盛，週遭的朋友幾乎都有過上網購物的經驗，而且比例一直不斷攀升，所以我想藉由這次的專題來討論網路拍賣，希望能提供一些建議以及幫助給不管是想上網購物或是想從網路拍賣中獲利的人。 本專題首先簡單介紹網路拍賣的形式以及定義，接下來分析網路拍賣跟現實商店兩者的差異跟優缺點比較。 本專題的另外一個重點是讀過一篇刊登在 Journal of Marketing ” 如何把瀏覽者轉換為消費者 ”，在這個專題裡我將這份研究做一個整理，最後則是心得以及感想。		