

22	MRP 與 CRP 生產管理方法論與案例探討 — 以某冷凍空調製造業為例	
指導教授	張瑞芬 博士	
參與學生	u920822 陳建豪 u920842 廖鎔熠	
摘 要		
本研究專題依據作者於某精密機械業之實習經驗，藉由實地體驗現場實習、紀錄其各部門及現場運作情形及與各主管、職員訪談等作業流程等，了解其生產狀況，試以公司現有的 MRP 系統加以調整，針對 MRP 的二十大功能「後推與展開」，以了解 MRP 目的在於提供材料需求的訊息—什麼材料必須補充?(What?)應補充多少?(How many?)何時補充?(When?)—在規劃同時，將其銷售預測一併加入，使得更臻完整。 本案例公司在產能需求這方面尚未建構有系統的規劃，再加上各產業所強調的彈性，因應多變的環境；因此，在實習期間，也著手於建構 CRP 模型，藉由 MS EXCEL 軟體，設定其儲存格，將所收集到的資料輸入，並將各工作頁連結，及函數設定，以增加資料的匯整的便利性，亦便於進行模擬。其 CRP 目的在事先預估未來負荷狀況，以調整產能或生產計畫，使得各期間之各工作中心之產能都能與負荷平衡。此外，本專題中也包含所建構的模式予以分析和模擬的結果以及對本案例公司提出的建議。		



專題架構