

指導教授	張瑞芬 博士
參與學生	u910839 蕭韵竹

## 摘要

本專題將以傳統紙業產業為例，研究其目前於台灣物流及倉儲配送部分尚能改善之空間。焦點將專注於造紙產業下運籌物流運用最為複雜之分支—家品部門—以生產生活必須品及家庭消耗用品(consumer product; consumer good)如衛生紙、面紙、抽取式紙巾等產品為主，其市場往往受客戶促銷檔期變化、或天氣假期等無法預測之因素而產生需求波動、難以準確預估其需求量，常出現熱賣商品短缺或載貨調度不及等情況；而紙業的毛利微薄，如何從派車中節省人力、趟數或加強利用空車和回頭車、避免南貨北送等問題就更顯重要。加上家庭用品項目型號上萬筆、銷售通路者眾多、營業地點遍佈島內各地，銜接 OEM 上游廠商並與下游廠商協調等問題，增加母公司於物流管理課題的難易度。

另外由於現代資訊技術的應用及行動科技網漸趨成熟之潮流，將在專題中針對現行貨況的掌控制度之缺點，計劃一套利於個案使用之資訊平台雛形，並提出可行解決方案之架構，嘗試解決產業界積習已久貨況不清及顧客抱怨之問題。

本專題也將統整傳統造紙產業在國內外的發展現況及各相關造紙產業未來趨勢。由於中國大陸經濟體近年快速崛起及其開發中之人民消費能力倍增，中國紙業勢必隨著人民生活改善而大幅成長。目前由於中國之貧富差距、城鄉發展落差極大，資訊及溝通網路僅適用於某些區域，故造紙成品由工廠出貨後至各站轉運點、再至各營業所及賣場的終端消費者已造紙業者之一大挑戰。如何將台灣物流經驗帶入大陸物流是產業另一關心的焦點。