

17	電子化物流運籌服務平台 —以運籌網通公司為例	
指導教授	林則孟 博士	
參與學生	u910803 林承潔 u910806 程韵婷	
<p>了解當今全球物流運籌的背景與發展趨勢。隨著全球化競爭時代的來臨，迫使台灣企業持續進行全球佈局，藉著資源分配整合及有效應用，強化競爭實力，和擴大市場佔有率，全球物流運籌管理將是幫助企業提升全球競爭力的關鍵指標。台灣在全球運籌物流的發展起步較晚，再加上國內之物流服務業者大多屬於中小型規模，資訊技術能力不足，業者亦不願額外投入資金建置電子化物流服務所需的軟硬體。因應以上的環境需求及產業現狀，全球物流運籌鏈上出現了一個新角色—物流資訊服務業，專注於提供物流服務業者所需的資訊化服務，如：電子化物流運籌平台。</p> <p>本專題以運籌網通公司(Toplogis Inc.)的物流資訊平台為例，觀摩運籌網通公司與貨主及物流服務業者合作的實際個案，探討貨主與物流服務業者導入的電子化物流運籌平台的背景、過程及導入平台後所能帶來的效益等實際情形。探入研究運籌網通於全球物流運籌鏈中扮演的角色，以及提供貨主及物流服務業者哪些服務。並解決了在全球運籌管理的哪些困境及難題。</p>		