

9	支援物流管理教學之競賽模擬	
指導教授	侯建良 博士	
參與學生	u900810	張維娜
	u900811	周依親
摘 要		
了解到現今教學方式的轉變和網際網路學習的便利和重要，本專題主要目標乃設計適合管理學科的實作設計，目前擇定「物流管理」課程為對象，提供學習物流管理的學生一互動活潑、更真實的教學情境，設計一套老師、學生能互動之物流實作競賽，清楚定義目標釐定、規則設計、流程規劃等架構，並規劃一競賽用之教學網站平台環境輔助此遊戲流程，增進學生與教師間溝通交流的資訊傳遞速度，並使物流管理學生能更充分吸收物流與資訊流整合的重要性。 此競賽模擬物流企業環境，讓參與者可以從中學到管理者在計劃過程中的訣竅與決策時的思考模式，及學員間分配協調的技巧。競賽過程中，由一群學員組成數家模擬物流企業，在虛擬的產業環境下激烈競爭，以追求企業最大利潤為其持續努力的目標。因公司定位各有不同，在互相競爭環境中，顧客和市場的變化，各物流企業接單差異立現，在力求保有或改善公司現有市場優劣勢的期望下，於是又進入另一個決策程序，如此週而復始，最後教師根據物流企業的淨現值、顧客感受度（品質和服務）等評斷標準判定其經營之績效。		