

6	新竹貨運 e 化個案	
指導教授	林則孟 博士	
參與學生	u890806 梁薰文 u890812 顏如敏 u890843 胡婉琪	
摘 要		
<p>新竹貨運為了提高自身的競爭力、強化與顧客的關係，與工研院合作進行 e 化專案，重點在於導入訂單管理系統（OMS）與運輸管理系統（TMS），並與新竹貨運既有之倉儲管理系統〈WMS〉作整合，期能藉由導入此兩系統以縮短訂單處理時間、減少庫存、提昇車輛裝載率與配送正確率。利用 IT 技術創造新的 Business Model，提供客戶量身訂作的服務。本組對此專案進行深入了解，並將之整理成個案。</p> <p>此個案主要分成三大部分，首先整理並分析新竹貨運公司的營運現況與模式，接著對物流產業環境簡介說明，再來對 e 化專案內容作詳細的介紹與探討，包括推行背景與動機、e 化後經營模式、e 化架構、企業流程改善與分析、系統細部功能規格、導入困難與解決、e 化效益等。</p> <p>藉由將新竹貨運 e 化撰寫成個案，希望能作為未來 3PL 物流業推動 e 化之參考。</p>		