

4	虛擬社群的建立及其行為探討~以工工人士為對象	
指導教授	吳鑄陶 博士	
參與學生	890813 梁硯威 890816 任文萱 890824 卜繁夫	
摘 要		
研究動機 身為工業工程的學生，我們對於電子商務及網路社群行為特別有興趣，而工業工程這個專業領域，卻很少在網路上被討論，甚為可惜。希望藉由這次專題的機會，提供一個屬於工業工程專業人群所討論的空間，不論是學生、已經畢業在工作的學長們、或是有心學習工業工程的領域的人，都能夠獲得學習和思考的管道，以及抒發一己之見的園地。 研究目標 我們的目標是運用經營網站的方式，吸引以台灣地區為主，甚至更為廣汎的工業工程專業人士加入。在這期間之中，並且不斷的更新內容，如果成功的話，可以經由廣告或是代徵方式獲利，並透過其間的變化過程之中，以研究上網人士的心態及方式。 初期目標：充實網站內容，使上來的瀏覽人數增加。 中期目標：因人數的增加，讓討論區蓬勃發展。 長期目標：有機會能成為工工網站的代名詞、人才聚集的地方。不論是問任何問題或是求才皆能有所回應，並用廣告招募或接受 CASE 委託的方式獲利。 研究方法 架設一個內容充足的網站，其中包含以下幾項： 1. 討論區：每個區塊再分類，針對不同主題開設區塊。 2. 知識分享區：收集工工的資訊及相關資料，可吸引上網頁瀏覽學習的參觀者。 3. 時事新聞：建置在網頁上，適時保持網站的更新維護。 4. 人才招募區：類似討論區的格式，可供尋找工作的人或公司在網站上招募，並不收取任何費用。 5. 友站連結：可連結到工工相關資訊的網站。		