

2	視訊鏡頭位置與人際視線接觸感的關聯	
指導教授	王明揚	博士
參與學生	890822 游振威	
摘 要		
日新月異的科技產生了電話，雖然他能夠讓人們在電話線上聊天對話，但是仍然缺乏眼神的交會。有人說：人與人的溝通，有百分之七十在於言語，而另外的百分之三十在於眼神上的交會，由此可知眼神的交會在人際溝通中扮演了一個很重要的角色。 然而，網路科技無線可能，加入了人際溝通中最重要的部分－眼神交會。視訊與語音交談，將人與人之間的親密互動帶進了虛擬世界，寬頻網路的發展更是促進了視訊與語音對談的一大功臣。我們大膽推測，未來的世界將是以線上雙向互動為主的通訊模式，視訊鏡頭的擺放將是未來人們爭相研究之議題。 正因此，我們計畫找出鏡頭與視線焦點之間水平距離最佳值，使得觀看者認為被觀看者直視著鏡頭；亦即在此距離內，視訊使用者能夠有眼神交會（Eye contact）的感覺，並且找出其眼睛致視線焦點與鏡頭之視角。 至今，這方面的研究相對的較少，因此所有實驗設計與器材的選用都必須自行動腦。為此更設計了實驗前試驗確定以下六項：點的個數與兩點間間距、實驗次數預估、時間預估、預期結果、解說詞與受試者守則。同時，模擬事先設計之實驗步驟並確定試驗時所產生之障礙於實驗時不會發生方可開始進行真正實驗。 很幸運地，實驗結果與試驗時所預期的相吻合。在視線焦點與鏡頭之水平距離於 5 cm 內，觀看者將感受到 Eye contact。		