

20	流體傳動業的標竿管理	
指導教授	許棟樑	博士
參與學生	u880831 彭加景 u880836 陳俊志 u880843 劉瞬正	
摘 要		
標竿管理，是一項有系統、持續性的評估過程，透過不斷地將企業流程與同業間居於領導性的企業相比，以獲得協助改善營運績效的資訊及方法，故企業若想不斷的提升績效，施行標竿管理無疑是最佳方法之一。 此份專題透過八大構面，如：公司整體概況、生產力、品質經營、研發技術等，探討並分析比較參與廠商之整體狀況，參與廠商皆為流體傳動業者，故屬於標竿管理形式中之競爭標竿。競爭標竿能使同業間了解彼此的差異性，藉此能改進自己的缺點，學習他人的優點。 此份報告之主要產出及成果如下： (1) 提供一份可供參考的適合台灣流體傳動業之績效指標 透過相關係數分析的方法(參考方法說明)，找出了與公司整體表現較有關的績效指標，以供各廠商及其他欲進行標竿管理者之參考。 (2) 對參與標竿管理之廠商的建議 此部份可分成 A{一般性觀察與建議} 提出從資料中可觀察出之廠商一般性現象，並統一予以描述及建議。 B{對各廠商之獨立報告} 針對個別廠商的問題進行分析並給予適當的建議，故此一部份將依報告回覆的對象不同而有所改變。。(機密文件一由工研院機械所同仁進行) (3) 其他可供業者操考之資料(附錄部份) 此部份又可分為 附錄一 新藍傑斯特理論介紹 包括藍傑斯特策略模式的介紹及新藍傑斯特理論對市場佔有率低的 公司之應用以及對市場佔有率高的公司之應用。 附錄二 案例的探討與分析 提供對標竿管理計劃有所幫助的案例簡介。 惟在資料分析之時，因資料不足，故尚有許多缺失，甚為遺憾，但本份報告除在協助廠商改善外，尚希望能成為往後有志於實行標竿管理的公司之參考。		