

8	購物網站輔助消費者之介面設計的評核與應用	
指導教授	王明揚; 博士	
參與學生	u880837 邱聖祐 u880841 吳仲傑	
摘 要		
在全球電子商務持續發展的情況下，網路使用者佔全球總人口的上網人口比率約為 31%，如此龐大的商機之下，購物網站的林立讓消費者目不暇給。各國網路購物現況發展的程度為何？而傳統的購物型態和線上購物的發展日益成熟，兩者之間又有怎樣的差異？消費者所需求的不管是購物的樂趣、方便性、安全性.. 等等，現今的網路購物已漸漸的發展日益成熟。無可置疑的，網路購物龐大的商機是非常值得去研究。本專題探討的部分，主要是各種型態的購物網站其介面的設計。購物網站，其介面設計應該如何，才能使上網購物的消費者能清楚簡單的使用？而它能提供給消費者的資訊，是否不足？或是過於繁雜？一個良好的購物網站，其介面又應該朝那個方向去設計，是否有適用的共通準則？然而，網際網路的無遠弗界，針對國內外的購物網站，其網站的介面設計是否有差異性？這些問題，也就是我們專題研究的動機和目的。 首先我們將瀏覽國內外各購物網站，例如：網路書店、網路花店、網路通訊網站... 等等，然後分析其網站介面，將各購物網站的介面設計功能作蒐集統整而製作出評核表。評核表乃各網站所具備的介面功能匯集，我們藉此表在去評核國內外的網站。繼而利用評核出的結果作數據上的分析，例如：網站介面較缺乏的是哪些功能？或是國內外購物網站型態的差異性，本專題也將統計其差異性。接著，我們將探討一個良好的購物網站，其介面設計該提供哪些資訊給消費者。而其驗證工作、新介面的設計為往後研究的方向。		