

1	協同商務軟體功能分析與實例應用	
指導教授	瞿志行	
參與學生	u880810 莊子賢 u880872 陳逸達 u880873 陳宣佑	
摘 要		
協同商務技術是一種以產品生命週期管理為核心的解決方案，以網際網路為中心架構來整合企業內與不同企業間，各個分散的產品開發相關資源如設計、物料來源、工程、測試、採購、銷售、和客戶等單位，在新產品開發流程中，即時同步共享產品資訊並進行溝通，以加速產品創新及產品上市的時間。本專題針對目前常用的協同商務軟體進行分析，根據不同的軟體功能、參與角色、產品生命週期、協同目的及協同進行方式加以分類彙整。藉此釐清協同商務的可能應用範圍與相關資訊技術，提供未來系統化協同商務研究的初步基礎。本專題將協同商務功能分類如下： 1. 訊息傳遞 (Message Delivery) 2. 溝通協同 (Communication Collaboration) 3. 需求協同 (Requirements Collaboration) 4. 產品協同 (Product Collaboration) 5. 企業協同 (Enterprise Collaboration) 6. 設計協同 (Design Collaboration) 7. 專案協同 (Project Collaboration) 8. 協同便利性改善解決方案 (Collaboration Facilitators)。 並列出各個分類的細部項目，此外，針對具代表性的協同軟體進行操作測試，將分析成果應用於實際產品開發。在從事筆記型電腦製造的 A 公司協助之下，以其特定機種的新產品開發(New Product Introduction)為主，探討工作流程中各個參與者間的協同關係、工程資料的流動、軟體運用狀況、可能瓶頸所在及發生原因。並將軟體分析結果運用於流程改善，以促成參與廠商之即時互動，藉此導入協同產品開發的觀念。以模擬模具開發為例，展示如何運用協同設計軟體來加強設計廠商、OEM 公司之研發人員及協力廠商的聯繫，縮短產品開發週期、減少設計錯誤、降低設計變更成本。期望藉由本專題之進行將協同商務觀念推廣至 A 公司中。		