

指導教授

王小璠 教授

參與學生

u870851 李博文

u870862 莫珊珊

摘 要

關於這次的Customer Service & Marketing Strategy專題，所負責的部分就是利用先前已得到的問卷資料，找出其中關於手機與門號部分因子來分析。最終的目的是要求出最佳的手機與門號因子分群方式，藉此來推估出哪些因子是屬於同一群的因子，又有那些因子是屬於其他群，那些因子是獨立的因子等等。如此一來，便可將此分析結果利用在資料檢索系統上，或是推行諸多行銷方面的活動。

回目錄