

1

Oracle Taiwan的產品策略與行銷運作

指導教授

朱詣尹 教授

參與學生

u870802 王馨甜

u870850 陳存賢

u870853 許峻銘

摘要

企業e化的盛行之下，提供e化所需的軟體市場越來越蓬勃，必然也成為國內外提供e化的軟體廠商都想併吞的一塊大餅。

此專題所探討的對象是全球首屈一指的電子商業軟體和服務供應商亦是全球第二大軟體公司的Oracle。探討Oracle之組織運作，以及如何運用跨國公司的資源將產品成功登陸台灣，其產品策略為何？在全球不景氣，dot-com陸續倒下中，Larry Ellison獨裁及創新的領導風格下，看Oracle是如何改變行銷策略，與國內外的電子商務軟體公司一較長短？其行銷組織之作業方式為何？一向都採高品質高定價為行銷策略的Oracle，又是如何進入台灣這以中小企業居多的國家？

回目錄