

指導教授

張瑞芬 教授

參與學生

u860805 林向原

u860806 林昭凱

u860809 李宗翰

摘 要

網際網路蓬勃發展後，對於商業及社會活動所帶來的各項衝擊及影響，是有目共睹且無庸置疑的，現在全球所共同關心的課題則是如何透過網際網路往往相連無遠弗屆的強大能量，在這個虛擬新經濟潮流及活動中創造出商機，使得供應傷及需求這間的互動更有效率。

電子化市集不僅是提供了一個新的交易管道，更為企業提供了無限的機會。因為透過網際網路及虛擬化E- MarketPlace，一家地區性公司不需擔心在其他國家沒有分公司而不能交易，也不必擔心在某些國家因現有行銷及銷售管道未臻完整，無法將正確且有效率的資訊傳達給潛在的客戶。