

指導教授

黃雪玲 教授

參與學生

u860837 陳建倫

u860843 蘇芳裕

u860847 邱良洋

摘 要

隨著網際網路的逐漸發達，許多公司或企業為了趕上這股電子商務的熱潮，紛紛使用網站來推廣自己的業務。各網站往往都以豐富的內容及最新的資訊吸引人潮。但是，不好的網頁界面設計，過多的內容及資訊，反而容易使得使用者不知所措、無所適從。不能吸引使用者，就算是空有一堆資訊也無用，這對於想涉入電子商務的公司或企業而言，不能將資訊有效地傳播給大眾，也就是代表這電子商務上的發展等於是失敗。

本研究主要是探討網頁設計的準則。首先以ISO 9241作為設計基礎，建立一份評核表，接著從電子商務中的網路書店裡取幾家書店的網頁進行比較。經過比較後，取得分較低的網站～博客來網路書局作為第一個研究個案，以設計出來的評核表為準則進行評估，選擇其中較不符合規定的項目來進行網頁的修改。接下來以與我們合作的亞碩科技公司的網站作為第二個研究個案，一樣以我們所設計的評核表進行評核，並參考目前網路上一些設計不錯的網頁，針對其目前的網站提出建議，同時進行網頁的修改提供給該公司設計方面的參考。

第一個個案～博客來網路書局經評估後，發現其主要的缺失是在於網頁內容資訊太過密集及畫面顏色的協調度。第二個個案～亞碩科技的網站在討論後，認為表現比較不佳的是在於標籤的佈置以及畫面的擺設兩方面。希望藉由這兩個個案的實例研究的結果及設計的評核表，提供給網頁設計者一些參考。