

指導教授

簡禎富 教授

參與學生

u860803 歐陽致平

u860820 劉坤潔

u860855 陳勇宣

摘 要

由於產業變化快速，在制定決策時將面對更多非結構或是半結構化的問題，而企業所擁有的優勢將不再侷限於技術或是資本，而是知識的累積；本研究為發展一以知識管理為基礎的群體決策支援電子佈告欄系統，本系統旨在透過瀏覽器利用企業內部網路，配合適當的使用者界面與機制，使組織內成員有效的進行知識的分享，透過組織內成員的知識移轉成果，使得知識得以分類、傳播與儲存，並進而提供決策制定上的輔助與支援。

運用群體決策支援以及產業競爭策略分析的概念，架構出系統的機制，使問題能夠由非結構化的一端邁向結構化的一端，使散佈在組織內不同成員的知識和經驗由內隱變為外顯；而系統的開發則是利用資料庫(MS-Access)與ASP技術發展出Knowledge-based & Web-based的決策支援系統。

本研究成果可用於輔助群體或個別決策者制定決策時的參考依據，並且成為組織內成員貢獻知識、激發創意之處，以及發現組織內具有各項產業知識的專家。