

指導教授

林則孟 教授

參與學生

u860874 王祥霏

摘 要

由於近年來網際網路的盛行，電子商務變成企業間的重要議題。而電子商務包括B2C和B2B。各方的統計資料都認為B2B的發展遠勝過B2C，B2B對企業而言不是一種新的構想。B2B可說是企業間在找尋一種更快更好的溝通方式而出現的商務模式。

當企業不停的連上了網際網路，不同的溝通協定對企業造成一種新的成本——不同的企業為了訂定新的溝通協定和維護不同的溝通協定之間的差距時所產生的成本。RosettaNet的目的就是在訂定一種共同的標準，當企業間遵守相同的標準時，不只減少成本，也降低了進入的門檻。RosettaNet制定了的商務的流程和商務間溝通所傳遞的資料。