

網路電子購物商場經營模式的探討與實作

—以自行車專賣商場「鐵馬廸」為例

指導教授

林則孟 教授

參與學生

u860802 楊志偉

u860808 林于婷

u860830 花麒昌

摘 要

網路的普及，開啟一種名為電子商務（electronic commerce）的新經濟模式，挑起二十世紀末新一波的經濟革命。網路商機無限，根據International Data Corporation預估西元2001年內，將有4600萬美國人會上網購買160億的商品，到了西元2002年，交易額將達到70億。而電子購物商場（Electric Shopping Mall，簡稱e-mall），便是因應網路而生的新購物機制。

本專題探討電子購物商場（E-Mall）的定義與經營模式，挑選具代表性的國內外購物網站：台灣購物網、Acermall.com、Shopnow.com和Ebworld.com，以情境描述的方式，介紹四個網站的特色，並比較這四個網站的供應商加盟方式與經營模式。專題中亦介紹同學們習作的自行車購物網站——鐵馬廸，描述這個網站的經營模式與網站設立架構。