

指導教授

張瑞芬 教授

參與學生

u860804 賴彥如

u860825 李文駒

u860826 李佳修

u860848 戴世鑫

摘 要

本專題研究主要在為台灣的專業物流產業規劃以網際網路為基礎的企業間電子商務（Business-to-business Electronic Commerce；B2B EC）營運架構並實際開發相關的電子商務網站交易平台與資料庫系統雛形。在產業中，供應鏈包含所有將貨物從原料階段移轉至消費者的相關活動，主要可分為三部份：上游活動為由供應商提供原料與服務，中介活動為貨物的製造與包裝，下游活動為配送與銷售產品給零售商與顧客。過去供應鏈中的許多流程，特別是上游與下游的活動，是由許多文件的傳送來管理，如採購單、訂單、發票等等，這就是企業間電子商務的應用之處，它使得供應鏈變得容易、有效率且提供獨特的競爭優勢。近年網際網路的興起提供了連結公司間最經濟的企業間電子商務平台，而不須額外的網路建設，這種網際網路的應用模式以網頁（Web）作為終端作業界面，再利用如HTTP、E-mail、工作流程等應用程式作為資料傳輸工具，可在企業間作業流動中的資訊流、商流與金流部份產生明顯的成本效益。

然而企業間的電子商務在實體物流方面雖然亦能增進作業效率，但無法完全取代傳統物流業者的功能，因此由物流中心成立以中介者為導向的企業間電子商務交易平台將可使得供應鏈內所有的作業流動獲得整合性的效率提升，特別是目前台灣的市場極少存在獨大全球的產品或廠商，因此成立以中間商為導向的電子市集頗為合適。本研究即針對專業物流中心成立企業間的網際網路電子商務市集為主題，進行市場、競爭力、風險等各面向的分析，並提出營運系統的規劃。最後，針對所提出的系統流程模式，運用ASP及資料庫等相關資訊技術實際開發出配合流程的雛形系統。