

## 指導教授

林則孟 教授

## 參與學生

u860817 許雅晴

u860824 高豪伸

u860827 何萃如

## 摘 要

◎拍賣與二手的基本定義

◎拍賣與二手網站回顧

◎青椒二手商情網的設計藍圖

ashow青椒二手交易網是一個區域性虛擬電子市場，以代理人的立場，從清交學生為出發點來服務清華大學、交通大學的學生，ashow提供二手物品交易的平台，搓和買賣雙方。因為金流由ashow經手，拍賣均以收到買方貨款後才得以成立，所以可保障賣方權益，賣方的商品必須由賣方自行送到ashow之展示中心，而買方一律親自至ashow之展示中心或倉庫取貨。而在費用方面，ashow將依成交價的不同扣除成交價的2%~5%為手續費（即向賣方索取手續費）；同時，為吸引商機，亦會與廠商合作提供新品拍賣，以求物美價廉的目的，網站也提供買方回網站填寫個人信用指數（Personal Credit Feedback），以避免其他買者受到欺騙。

ashow青椒二手交易網的交易狀況可分成兩個方向定義，一個是二手拍賣，另一為新品拍賣，又因為網站販賣的商品針對清交學生的需要設計，所以商品大類分為：二手書拍賣屋、二手生活屋及新品屋。

二手拍賣方面，競標方式為Reserve Price Auction（美式拍賣），也就是一般最常見的拍賣方式，由買方從底價開始慢慢向上標，但ashow提供一個機制是“限制加碼範圍”，當買方要標價的時候，一次加價的金額只能增加原標價的10%。

新品拍賣方面，網站將尋求合作廠商，因拍賣物品不多網站將先行向廠商取得商品至Ashow倉庫暫存。而產品競標的方式有：（1）Reserve Price Auction（美式拍賣）：和二手交易規則相同，有底價和限制加碼範圍，但多了一個“建議拍賣上限”，也就是產品的市價，以提醒買者是否符合利益。（2）集體議價：依據不同的商品，買者達一定數量時價錢降低至另一個價錢區間，所以購買的人數越多，產品價格就會越低，此部份ashow也提供一個機制是購買的“金額上限”，也就是說，雖然買者加入集體議價，但最終拍賣價格並不符合他所設定的最高上限，買方可以放棄。（3）立即購（Bid）：就是陳列在架上的商品，不須經過競標，買者可以依所標價格直接購買。

◎與市面上網站之比較

◎結論與展望